

# Formation

« Optimisez votre performance  
quotidienne grâce à l'IA »

- 7 modules de formation en total digital
- 1 heure de tutorat en ligne pour vous aider dans la mise en œuvre des outils
- Managers et dirigeants

Programme de formation  
2025

---



## Introduction

*Master class : do you speak AI ?*Webinar  
1 h

- L'histoire de cette nouvelle révolution industrielle : de Aristote à Turing
- Les grands acteurs de l'IA générative : Open AI, Claude, DeepSeek, Nvidia, Mistral...
- Les batailles économiques et géostratégiques en cours autour de l'IA
- Enjeux éthiques, enjeux environnementaux

**Goodies introductif :**

(Re)-découverte des usages de ChatGPT et DeepSeek

L'appui aux outils du quotidien :

- ✓ Gamma
- ✓ Invideo

**1 - Gagner du temps : les outils de performance opérationnelle**

- ✓ Upmeet
- ✓ Make
- ✓ Click up

**2 - Marketing et Relation Client**

- ✓ Jasper AI,
- ✓ Surfer,
- ✓ HubSpot,
- ✓ Brandwatch

**3 - Analyse des Données et Finance**

- ✓ Einstein AI,
- ✓ Domo,
- ✓ Fathom AI
- ✓ QuickBooks AI

**4 - Stratégie et Aide à la Décision**

- ✓ Delphi AI,
- ✓ Causal AI,
- ✓ Feedly AI,
- ✓ Quid AI,
- ✓ Consensus AI

**5 - Cybersécurité et Protection des Données**

- ✓ Sage X3 AI,
- ✓ Keelvar AI,
- ✓ ClearMetal AI

**6 - Recrutement et RH**

- ✓ HireVue AI
- ✓ Recrutee AI
- ✓ Gloat AI
- ✓ Lusha AI

**7 - Supply Chain et Logistique**

- ✓ Delphi AI,
- ✓ Causal AI,
- ✓ Feedly AI,
- ✓ Quid AI,
- ✓ Consensus AI

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Optimiser leur gestion du temps et leur efficacité opérationnelle grâce à 5 outils de l'IA de leur choix parmi les 15 présentés dans le module, et devenus leurs alliés du quotidien
- Comprendre l'origine, les acteurs, et les enjeux éthiques de l'IA générative
- Découvrir les outils de l'IA appliqués à la gestion opérationnelle de l'entreprise, en particulier :
  - Les outils de performance opérationnelle pour gagner du temps (compte-rendus de réunion automatisés, outils d'optimisation de l'organisation comme Make, Notion AI, Clickup, Zapier)
  - Les outils du marketing et de la relation clients (Jasper AI, Surfer, HubSpot, Brandwatch)
  - Les outils d'analyse de données et de finances (Einstein AI, Domo, Fathom AI QuickBooks AI)
  - Les outils de stratégie et d'aide à la décision (Delphi AI, Causal AI, Feedly AI, Quid AI, Consensus AI)
  - Les outils dédiés à la supply chain et à la logistique (Sage X3 AI, Keelvar AI, ClearMetal AI), à la protection des données, et aux RH

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE

---

- Préalable :  
Masters Class introductive
- Modules et tutoriels en digital learning, à votre rythme, accès 24/24 : 13 h
- Tutorat en visio individualisé : 1 h

## Evaluation du résultat

- Auto-positionnement en lancement de formation et en fin de parcours
- Evaluation de la satisfaction à chaud à l'issue du parcours
- Quizz de connaissances systématique à l'issue de chaque séquence pédagogique